

Ciclo fotográfico "La esperanza, el olvido, la incertidumbre"
Galería PL 900, Casa Aboy, www.casaaboy.org

Lisa Ladner - "El tercer lugar"

1 de agosto - 4 de septiembre 2009

El término "Third Place" (tercer lugar) fue introducido por el sociólogo Ray Oldenburg. Terceros lugares son espacios altamente accesibles en los cuales la gente se puede encontrar e interactuar. Son anclas de la vida comunitaria. Al contrario del primer lugar (la casa) y del segundo lugar (el trabajo), se espera del tercer lugar la diversión, la buena compañía y la conversación en vez de inquietudes, deberes y competencias. Los terceros lugares se frecuentan regular y voluntariamente. Los encuentros son informales y acompañados por una esperanza jubilosa. Es donde podemos recargar nuestras baterías antes o en vez de llegar a casa cargados de preocupaciones. Aquí podemos organizar asuntos de la comunidad (sobre todo si el lugar se encuentra cerca de la casa), discutir y politizar. En un tercer lugar un ciudadano puede recibir apoyo emocional y a veces incluso ayuda financiera. Hasta cuerpos de bomberos voluntarios nacieron en terceros lugares.

Veinte años atrás Oldenburg describió en su libro "The Great Good Place", las cualidades de las cervecerías alemanas al aire libre, de las "soda fountains" y "drugstores" en las calles principales de las antiguas ciudades norteamericanas, de los "pubs" ingleses, "bistros" franceses, de las tabernas, gran cafés europeos, oficinas de correo, plazas, parques y otros sitios tan vitales para el bienestar de un individuo y de una sociedad.

Las razones por las cuales muchos de estos lugares desaparecieron son múltiples: en las ciudades norteamericanas numerosas cervecerías y tabernas cerraron en los años veinte por la ley seca y porque compitieron con las iglesias. Con razón se debe criticar que la mayoría de estos lugares excluyeron a mujeres y menores e incentivaron el consumo de alcohol, algo que sigue siendo un problema con el "janguero" en Puerto Rico, donde bajar un "six-pack" de cerveza o un palo de ron es más común que tomar un café acompañado por un vaso de agua.

Muchos boricuas abandonaron los cascos de sus ciudades, barrios y pueblos y viven en áreas de acceso controlado. Pero ver noticias en la televisión no es lo mismo que politizar con un grupo de vecinos. Los llamados "strip malls" con sus fuentes de soda han sido sustituidos por los gigantes centros comerciales, en los cuales la actividad comercial es más importante que el encuentro personal. Por otro lado se establecieron nuevos cafés - como Starbucks con 23 negocios en la isla. Starbucks reclama ser un tercer lugar y seguramente lo es para mucha gente, aunque Oldenburg declara que comida y bebida gratuita o barata es un criterio importante para un tercer lugar. Tal como un Starbucks no puede substituir el colmado o el cafetín de la esquina, la fuente en Plaza Las Américas no puede substituir una plaza pública como la Plaza de Armas en el Viejo San Juan, porque las reglas son diferentes - como en el caso de la libertad de expresión.

Una sociedad que no protege sus espacios públicos y sus terceros lugares - accesibles para hombres y mujeres, jóvenes y ancianos, ricos y pobres - pierde con estos foros y campos de encuentros una parte fundamental de la democracia. Crear y mantener terceros lugares también es un voto a favor de clubs e iglesias, cines, bibliotecas, oficinas de correo y centros culturales. Todos estos sitios - al igual que los primeros y segundos lugares - tienen su función social y pueden servir los mismos propósitos que las plazas, los cafetines y otros terceros lugares. Solo hay que recordar que cada sitio viene con sus criterios de admisión y exclusión: denominación religiosa, norma de vestirse, poder económico, membresía, etc.

Reclamar los espacios públicos artísticamente es una tendencia en muchos países - afortunadamente en Puerto Rico también. Con mi exhibición en la Galería PL 900 titulada "El tercer lugar" que forma parte del ciclo fotográfico "La esperanza, el olvido, la incertidumbre", trato de crear conciencia a través de las imágenes que tomé muy recientemente en "Third Places", cafés, plazas y parques en mis vecindarios en Zurich, Suiza y San Juan, Puerto Rico. Mi serie es una reacción directa a "Vistas desde mi carro" de Carmen Mojica quien ilustra bien lo que Oldenburg describió así: "Vivir la vida sin comunidad ha producido para muchos un estilo de vida que consiste en un ir y venir de la casa al trabajo" - en su texto original: "Life without community has produced, for many, a life style consisting mainly of a home-to-work-and-back-again shuttle."

(c) 2009 textos y fotografías: Lisa Ladner, www.lisaladner.com

Curriculum

En una noche de temporada del 1969 Lisa Ladner nació de madre puertorriqueña y de padre suizo en la ciudad de Zurich. A los 12 años empezó con la fotografía, poco después montó su cuarto oscuro. Profesionalmente se desarrolló como editora, comunicadora, productora, profesora y directora en los campos de publicidad, periodismo, televisión e internet. Después de obtener un Master of Advanced Studies in Cultural and Gender Studies de la Zurich University of the Arts (ZHdK), se comprometió con la cultura y la sociedad. Ladner es la fundadora de www.el-status.com, co-fundadora del Pulguero de los Artistas y de la Feria de Arte Sonoro y curadora de diferentes exhibiciones. Es madre de una hija adolescente y vive en Zurich y San Juan.

Curriculum detallado: www.lisaladner.com.

Título de la composición	Medida	Número de fotos
Bajamar	35" x 47"	5
Alberto's	35" x 35"	3
Plaza de Armas I	35" x 47"	2
Plaza de Armas II	23" x 35"	1
Idaplatz	35" x 47"	2
Jardín comunitario	35" x 35"	3
Bäckeranlage	47" x 35"	5
Kanzleiareal	23" x 35"	1

Las ocho composiciones impresas sobre papel grande consisten de fotos y textos y están para la venta. Las fotografías se pueden ordenar también separadas en el tamaño, papel y montaje deseadas. **Precios según la selección.**

15% pro fondo Casa Aboy.

15% pro fondo www.el-status.com - Independent Platform for Contemporary Puerto Rican Art.

Contacto

info@lisaladner.com